

Ответы участников

1. Планируете ли Вы развивать партнерские связи с колледжем?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

2. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в колледже, чтобы выпускники были полностью готовы к работе на Вашем предприятии?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

3. Принимаете ли Вы участие (готовы принимать участие) в разработке образовательной программы колледжа и проектировании планируемых результатов обучения?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	1	14.3%
5	6	85.7%

4. Считаете ли целесообразным участие Ваших работников в образовательном процессе колледжа?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

5. Принимаете ли Вы (готовы принимать) обучающихся колледжа на практику/практическую подготовку?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

6.Принимаете ли Вы участие (готовы принимать участие) в работе государственной экзаменационной комиссии?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

7.Готовы ли Вы рассмотреть возможность целевой подготовки специалистов для Вашего предприятия в колледже (заключение договоров о целевом обучении с обучающимися колледжа)?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	1	14.3%
5	6	85.7%

8.Считаете ли целесообразным проведение совместных мероприятий (конференции, мастер-классы, круглые столы, спортивные, культурные, социальные, иные мероприятия)?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

9.Работают ли в Вашей организации выпускники (студенты) колледжа?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	1	14.3%
4	2	28.6%
5	4	57.1%

10.Планируете ли Вы в дальнейшем трудоустраивать выпускников колледжа?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

11. Трудоустраиваете ли Вы (планируете трудоустроить) студентов колледжа по итогам прохождения практики?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

12. Готовы ли Вы рекомендовать наших выпускников (студентов) другим работодателям?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	0	0.0%
5	7	100.0%

13. Как бы Вы оценили качество подготовки выпускников в целом?

1	0	0.0%
2	0	0.0%
3	0	0.0%
4	2	28.6%
5	7	71.4%